

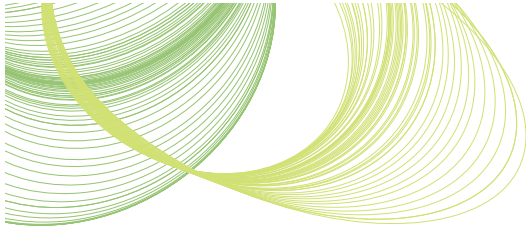
QlikView



QLIKVIEW FÜR DIE FERTIGUNGSINDUSTRIE

Bessere Entscheidungen,
gesteigerte Kundenzufriedenheit
und mehr Profitabilität





„ QlikView liefert uns durch die Analyse- und Visualisierungsoptionen unserer Kennzahlen die perfekte Basis für die Optimierung unserer Fertigungsprozesse. Dank QlikView behalten wir den vollen Durchblick im Datenschungel – schnell, effektiv und in Echtzeit. “

– Cheikh Ould Oudeika, Manufacturing IT-Systems
Siemens Turbomachinery Equipment GmbH

„ QlikView hat sich bei uns zu der wesentlichen Auswertungsplattform für das gesamte Unternehmen entwickelt. Der Einsatzwille ist sehr, sehr groß und endlich haben wir nicht nur Unmengen von Daten, sondern daraus generiert sinnvolle Informationen. Die meistgestellte Frage bei uns lautet seit neuestem: Können wir das auch mit QlikView machen? “

– Fred Holmer, Kaufmännischer Leiter
Siempelkamp Maschinen- und Anlagenbau GmbH & Co. KG



QLIKVIEW FÜR DIE FERTIGUNGSINDUSTRIE

Führende Fertigungsunternehmen nutzen die Business-Discovery-Plattform QlikView, um schnelle und effiziente Entscheidungen in einer sehr konkurrenzbetonten und komplexen Branche zu treffen.

Fertigungsunternehmen verkaufen ihre Produkte an Endkunden oder andere Fertiger, die diese Produkte wiederum als Komponenten nutzen. In diese Supply Chain sind meist mehrere Beteiligte involviert. Innerhalb dieser ineinandergreifenden Wertschöpfungskette bedarf es einer konkreten Differenzierung zum Wettbewerb. Hierbei ist es wichtig, Produkte zu marktkonformen Preisen und in hoher Qualität zu liefern. Darüber hinaus muss der Fertiger sich permanent ändernden Gegebenheiten wie etwa gesetzlichen Richtlinien oder Markt-Trends anpassen.

Wesentliche Entscheidungen beruhen oftmals nicht auf vollständigen Daten und müssen somit subjektiv oder intuitiv getroffen werden. Für den Geschäftserfolg ist es jedoch essentiell, bestimmte Fragen valide beantworten zu können, etwa:

- Kenne ich meine profitabelsten Kunden und Marktsegmente und bin ich dort erfolgreich?
- Wie stelle ich sicher, dass ich meine Qualitätsziele erreiche und steigere?
- Wie stelle ich sicher, dass meine Auftragsabwicklung sich mit den Service Level Agreements (SLA) deckt, die ich mit den Kunden geschlossen habe?
- Habe ich einen kompletten Überblick über meine Lagerbestände und kann ich diese noch optimieren?

Diese Fragen werden auf verschiedene Art und Weise beantwortet – aber schlussendlich sind sie allesamt mit sehr großen Auswirkungen verbunden.

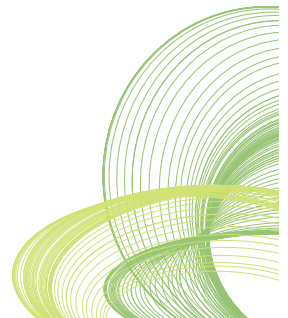
Solche Informationen den Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen, die in vorderster Reihe stehen – sprich denjenigen, die die Produktion planen und steuern, Materialien kaufen, Angebot und Nachfrage planen, Qualität in der Fertigung und Lagerbestände überwachen – ist der Schlüssel, um eine faktenbasierte Entscheidungsfindung in Fertigungsunternehmen einzuführen.

MITSUBISHI ELECTRIC

Mitsubishi Electric Cooling & Heating Solutions, ein führender internationaler Anbieter von VRF-Klimaanlagen, suchte einen Weg, Daten aus verschiedenen Quellen mit reduziertem Aufwand auf eine Ebene zu bringen. Die umfassende Sicht auf die Unternehmensdaten sollte eine verbesserte Analyse aller wichtigen Kennzahlen ermöglichen.

Mitsubishi Electric Cooling & Heating Solutions implementierte QlikView für schnelle Analysen in den Bereichen Vertrieb, Schulung, Service, Support und Web.

Im Ergebnis hat Mitsubishi Electric Cooling & Heating Solutions den Zeitaufwand für die Erstellung von Reports um 95 Prozent reduziert, die Produktivität der Mitarbeiter im Call Center um 10 bis 20 Prozent gesteigert und die Kosten pro Website-Lead um etwa 10 Prozent verringert.



AMCOR

Amcor, einer der weltweit führenden Hersteller flexibler Verpackungslösungen, wollte den Shareholder Value durch eine stärkere Fokussierung auf Kunden und Märkte steigern. Für Amcor bedeutete dies, Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen und zu ergreifen, die Ressourcen in Sales und Marketing zu erhöhen und die Performance durch eine vollständige und rechtzeitige Lieferung der Produkte zu steigern.

Das Unternehmen hat OlikView implementiert, um eine Rundumsicht über die Profitabilität und den Service einzelner Betriebe, Kunden und Produkte zu erhalten.

Im Ergebnis konnte Amcor sowohl sein operatives Geschäft als auch die Kundenzufriedenheit dank OlikView in allen Business Units und Märkten verbessern. Innerhalb von 3 Monaten konnte der Service Level aufgrund der vollständigen und rechtzeitigen Lieferung der Produkte von 81 auf 95 Prozent gesteigert werden.

VERTRIEB UND KUNDEN-MANAGEMENT

OlikView stellt Kennzahlen bereichsübergreifend bereit – etwa zu Kunden, Marktsektoren, Regionen oder Produkten. Mit OlikView können auch sehr große Datenmengen untersucht werden, um Trends und Möglichkeiten zu erkennen. Der konkrete Nutzen für den Vertrieb besteht darin, dass dieser Angebote genau an die Anforderungen von Kunden oder Unternehmen anpassen kann. Desweiteren können hierdurch die Anzahl an Leads sowie die Konversions-Rate gesteigert werden.

Fertigungsunternehmen müssen über diverse Kanäle und Partner komplexe und weitverzweigte Kundenbeziehungen steuern. OlikView unterstützt die Verwaltung der dazu benötigten Daten und Informationen. Aufgrund der flexiblen Einsatzmöglichkeiten bietet OlikView sowohl am Desktop als auch über mobile Geräte die gleichen Fähigkeiten zur Analyse. So kann die Produktivität eines Unternehmens in allen Bereichen und an allen Standorten gesteigert werden.

MARKETING UND PRODUKT-MANAGEMENT

OlikView unterstützt das Marketing sowohl darin, tiefere Einsichten in Markt-Trends und neue Märkte zu gewinnen, als auch in der Analyse des Kaufverhaltens bestehender Kunden, der Alleinstellungsmerkmale von Produkten sowie der Effizienz von Kampagnen. Marketing- und Produkt-Management können somit profitable Märkte und Kunden segmentieren, diese frühzeitig erkennen und sich so einen Wettbewerbsvorteil sichern. Produkt-Manager können interne Daten mit externen Daten verknüpfen, um zielgerichtet den aktuellen Bedarf am Markt zu bestimmen. Hierdurch können konkrete Anforderungen an ein Fertigungsprodukt definiert werden. Mit OlikView verfügen Teams über wertvolle Informationen, um attraktive und marktgerechte Produktangebote zu erstellen. Desweiteren können entsprechende Kampagnen und Aktionen entwickelt werden, welche die Gewinnung und Bindung von Kunden, den Bekanntheitsgrad sowie den Marktanteil steigern.

FERTIGUNG

Mit OlikView können Manager im Fertigungsbereich wichtige Kennzahlen in Bezug auf Effizienz, Kosten und Qualität erkennen. Die Fertigungsstätte ist der Ort, wo Materialien geplant, entgegengenommen, gelagert, bewegt und zu fertigen Produkten transformiert werden. Es gibt viele verschiedene Daten- und Informationsflüsse zwischen den Systemen für Produktionsstätten und Verwaltung. OlikView ermöglicht die Konsolidierung und Analyse dieser Daten und Informationen, um das operative Geschäft zu verbessern. Daten werden an vielen Orten des Betriebes generiert – ein schnelles und leicht zugängliches Analyse-System ist somit wichtig, um Managern zu ermöglichen, die Leistung mit bestehenden SLA abzugleichen – etwa in Qualitäts-Management, Produktionsplanung und -Steuerung, Anlagenverwaltung und der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Hersteller nutzen zunehmend Methoden wie Lean oder JIT, die genau diese flexiblen Möglichkeiten zur Konsolidierung und Analyse von Daten erfordern, wie sie OlikView bietet.

LOGISTIK UND LAGER

OlikView ermöglicht einen Überblick über die Eingangs- und Ausgangslogistik, da das System die Analyse der von Lieferanten erhaltenen Materialien, die Bewegung von Materialien innerhalb der Fertigungsstätte sowie der Weiterlieferung an die Kunden unterstützt. Daneben bietet OlikView einen umfassenden Einblick in Kosten, Bestände sowie Engpässe und ermöglicht somit Management-Entscheidungen und -Maßnahmen zur Steigerung der Effizienz.

OlikView unterstützt dies, indem alle Informationen rund um die Auftragsverwaltung und -erfüllung angezeigt werden – etwa Lagerbestände oder Transportbeschränkungen. Das Sicherstellen einer reibungslosen Auftragsabwicklung ist ein entscheidender Faktor für den Erhalt guter Kundenbeziehungen. Die Leistungsfähigkeit von OlikView in der Analyse großer Mengen an Daten zu Transport, Lager, Routenplanung, Fahrzeugbelastung sowie zugehöriger Systeme ist essentiell, wenn es darum geht, die Einhaltung der SLA im Kunden-Service sicherzustellen.

EINKAUF

OlikView bietet Transparenz rund um die Beschaffung, Nachfragesteuerung, Prognosen und Bestände, um die Einkaufsplanung zu unterstützen. OlikView ermöglicht es, interne und externe Daten zu verknüpfen, wodurch beispielsweise Bedarfsprognosen gemeinschaftlich abgestimmt werden können – auch bei großen Datenmengen. Auf diese Weise laufen derartige Prozesse schneller und genauer ab und führen zu mehr Effizienz, einer besseren Produktverfügbarkeit und schlussendlich zu einer gesteigerten Kundenzufriedenheit. Mit OlikView-Analysen ist ein Abgleich von Lieferantenbewertungen und SLA möglich. Die Beschaffungsabteilung kann die Lieferanten überwachen und bewerten und somit Verbesserungen der Produkt- oder Service-Qualität erreichen. Daneben ermöglicht OlikView die Analyse der Bestände und beispielsweise der Preisentwicklung von Rohmaterialien durch das automatisierte Einlesen von Daten aus dem Internet.

FINANZEN UND IT

Mit OlikView können Finance-Manager schnell und flexibel relevante Kennzahlen in Bezug auf Unternehmens-Performance, Risiko-Management und Compliance überwachen. OlikView bietet eine unerreichte Transparenz in Bezug auf wichtige strategische KPI bis hin zu Details der jeweiligen Transaktion bzw. Belegebene. Somit erhält der Anwender eine transparente Darstellung der Beziehungen mit Kunden, Lieferanten und Partnern und kann somit bessere und fundierte Entscheidungen treffen. Das Ergebnis: mehr Effizienz in der Finanzplanung, im Cash Management und der Unternehmensführung. IT-Manager können ihre Kennzahlen in Bereichen wie SLA-Performance, ITIL oder IT-Richtlinien überwachen und optimieren.

ATLAS COPCO

Atlas Copco, ein führender Maschinen- und Anlagenbauer, hatte das Ziel, seine Marktführerschaft mit kontinuierlichen Verbesserungen in der Produktinnovation und -qualität weiter auszubauen.

In weniger als 4 Wochen führte das Unternehmen OlikView in den Bereichen Sales, Kundendienst, Supply Chain, Operations, Finance, HR und IT ein.

Im Ergebnis konnte Atlas Copco die IT-Kosten wesentlich reduzieren, eine Amortisationszeit von weniger als 9 Monaten erreichen sowie Produktqualität und Liefertreue verbessern.



KUNDEN

ALSTOM POWER SYSTEMS
AMCOR
ATLAS COPCO
CANON
HALTON GROUP
HEIDELBERGER
DRUCKMASCHINEN
HELLA HANDEL
KAUTEX TEXTRON
MITSUBISHI ELECTRIC
NOLTE-MÖBEL
PANASONIC
PERGO
QUALCOMM
REIFENHÄUSER
SANDVIK
SCANIA
SIEMENS TURBO-
MACHINERY EQUIPMENT
SIEMPELKAMP
SUBARU
SUPERIOR GRAPHITE
TOSHIBA
TOYOTA MATERIALS
HANDLING

Mehr als 2.000 Fertigungsunternehmen weltweit setzen QlikView ein, um die Performance innerhalb ihrer Unternehmen zu verbessern.

DIE QLIKVIEW BUSINESS-DISCOVERY-PLATTFORM

Die Business-Discovery-Plattform von QlikView schließt die Lücke zwischen herkömmlichen BI-Lösungen und einzelnen Office-Produktivitätsanwendungen. Anwender können neue Analysepfade beschreiten und ihre Daten in einem ganz anderen Licht betrachten. QlikView ermöglicht eine ganz neue Art an Analysen, Einsichten und Wertschöpfung aus den bestehenden Daten – über eine einfache und unkomplizierte Benutzeroberfläche.

GANZ NEUE ERKENNTNISSE

Business Discovery ist ein völlig neues Konzept – ein Bottom-up-Ansatz, bei dem der Anwender den kompletten Überblick behält. Arbeitsgruppen, Abteilungen und komplette Business Units können sich selbst einen Überblick über die Daten verschaffen, die für eine fundierte Entscheidungsfindung benötigt werden. Mit QlikView können sich Informationen im gesamten Unternehmen verbreiten, so dass es jedem Anwender ermöglicht wird, noch schneller und flexibler zu arbeiten.

QLIKVIEW-APPS

Mit QlikView kann jeder Anwender schnell eigene Apps entwickeln und implementieren. Wie im Apple-App-Store lassen sich die selbst erstellten Applikationen abteilungs- oder unternehmensweit bereitstellen. Jeder Mitarbeiter kann einfache Apps, die zum Aufzeigen bestimmter Probleme entwickelt wurden, erstellen oder herunterladen.

DATEN IMMER WIEDER NEU ZUSAMMENSTELLEN

Mit Business-Discovery-Plattformen können Anwender ganz einfach Daten immer wieder neu zusammenstellen und direkt neue Visualisierungen erstellen, um einen Sachverhalt zu verdeutlichen.

WIE EIN SOZIALES NETZWERK

Mit Business Discovery können Mitarbeiter ihre Erkenntnisse und Analysen mit Kollegen teilen und gemeinschaftlich weiterentwickeln. Bei dem Konzept geht es um den Aufbau einer Anwender-Community, die auf einer Wiki-ähnlichen Basis Entscheidungen trifft. Das gemeinsam erarbeitete Wissen kann sich dann im gesamten Unternehmen verbreiten.

MOBILER EINSATZ

Business Discovery unterstützt die neue Welt der mobilen Apps und Daten. Kein Warten mehr auf statische Berichte herkömmlicher BI-Systeme. Stattdessen Live-Daten und -Analysen, um wichtige Fragen sofort und überall beantworten zu können. Über die gängigsten mobilen Geräte wie iPhone, iPad oder Android kann man jederzeit auf QlikView zugreifen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter qlikview.com

* Worldwide BI Tools 2008 Vendor Shares, IDC, 2009
** IDC/QlikTech Joint Survey, 2009

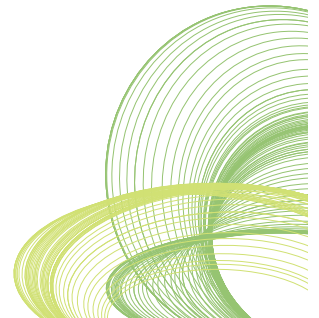


„Jeder unserer rund 200 Anwender kann heute auf Knopfdruck genau die Auswertungen machen, die er benötigt, und zwar ohne die IT zur Hilfe zu bitten. Die Geschwindigkeit unserer Auswertungen ist enorm, der Flexibilität in den Abfragen sind keinerlei Grenzen gesetzt und die Bedienung ist intuitiv.“

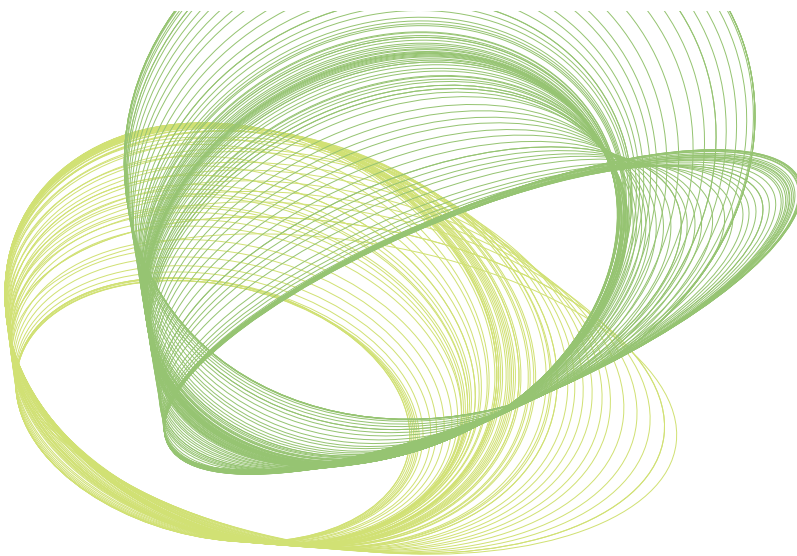
– Ralf Krüger, Leiter Informationssysteme
Reifenhäuser GmbH & Co. KG

„Dank QlikView haben wir schnellen Zugriff auf alle für uns relevanten Kennzahlen und können Daten flexibel analysieren – von der Vogelperspektive bis auf Detailebene.“

– Michael Weisshaupt, Leiter IT
KGM Kugelfabrik GmbH & Co. KG



QlikView



QlikTech hat Niederlassungen auf der ganzen Welt.
Unsere Experten unterstützen Sie gerne darin, mit QlikView
schnellere und bessere Entscheidungen zu treffen.

USA

Global Headquarters

1 (888) 828-9768
infous@qlikview.com

Australien

61 2 9657 1350
infoanz@qlikview.com

Belgien

32 (0) 2 709 20 13
infobelux@qlikview.com

BeNeLux

31 (0) 23 727 1900
infofl@qlikview.com

China

400 120 1157
infoapac@qlikview.com

Dänemark

45 33 16 16 30
infoDK@qlikview.com

Deutschland

49 (0) 211 58 66 80
infoDE@qlikview.com

Finnland

358 207 597400
infofi@qlikview.com

Frankreich

33 (0) 1 55 62 06 90
infofr@qlikview.com

Griechenland

30 210 9760 820
sales@qlikviewhellas.com

Großbritannien

44 (0) 1926 45 88 88
ukinfo@qlikview.com

Hong Kong

852 3478 3652
infoapac@qlikview.com

Indien

91 80 4093 7760
infoin@qlikview.com

Indonesien

001803 657 056
infoapac@qlikview.com

Italien

39 (0) 461 1920 320
info@qlikviewitaly.com

Japan

81 3 6277 7079
infojp@qlikview.com

Kanada

1 (778) 328 1650
infoCA@qlikview.com

Malaysia

1800 806 561
infoapac@qlikview.com

Norwegen

46 (0)46 286 27 00
infoNO@qlikview.com

Österreich

43 (0) 7242 9396 1301
infoAT@qlikview.com

Philippinen

1800 1651 0724
infoapac@qlikview.com

Portugal

34 917 681 917
infoes@qlikview.com

Russland

7 495 787 27 52
infoRU@qlikview.com

Schweden

46 (0)10 209 75 00
infoSE@qlikview.com

Schweiz

41 (0) 44 445 5555
infoCH@qlikview.com

Singapur

65 6557 6120
infoapac@qlikview.com

Spanien

34 917 681 917
infoes@qlikview.com

Südafrika

27 861 754589
info@qlikview.co.za

Thailand

001800 658 160
infoapac@qlikview.com

Mehr als Sie erwarten

B.i.TEAM[®]
SOFTWAREBERATUNG
Mehr als Sie erwarten

B.i.TEAM Gesellschaft für Softwareberatung mbH

An der RaumFabrik 33c
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 721 27662-0
Telefax: +49 721 27662-999
Internet: www.b-i-team.de

BBO[®]
DATENTECHNIK
Mehr als Sie erwarten

BBO Datentechnik GmbH

Breitenbachstr. 10
13509 Berlin
Telefon: +49 30 435500-0
Telefax: +49 30 435500-90
Internet: www.bbo.de