



Kunden besser bedienen!
Unnötige Kosten vermeiden!
Das geht, wenn aus Daten Erkenntnisse werden.

Einfach zu handhabende Analyse- und Controllingwerkzeuge ermöglichen Erkenntnisse in den verschiedensten Bereichen des Lebensmittelgroßhandels. Optimierungen sind in vieler Hinsicht denkbar:

- Kundenwertsteigerung
- Sortimentsoptimierung
- Reklamationsreduzierung
- Tourenwirtschaftlichkeit

um nur einige Beispiele zu nennen.

Was kann foodBI für Sie tun? Unser XpertiseCenter foodBI kommt den Besonderheiten der Branche entgegen. foodBI setzt sich aus unserer Branchenkompetenz und den BI-Werkzeugen von Qlik zusammen.

foodBI

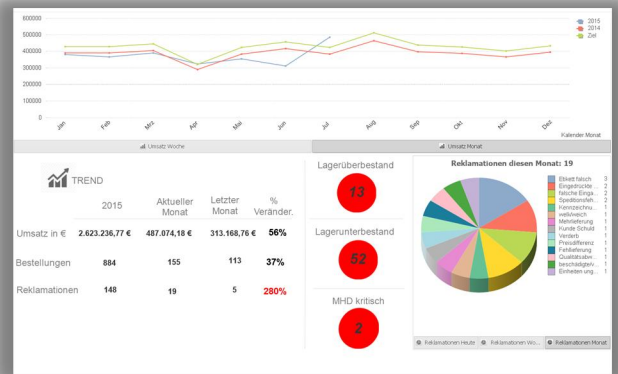
- Wissen, Erfahrung, Beratungskompetenz über Prozesse - Analysebedarf - Qlik BI
- foodBI ist unser Lösungsangebot für die Analyse Ihrer Warenströme.

Diese Kompetenz haben wir durch praktische Arbeit in Kundenprojekten seit über 30 Jahren, durch eigene Entwicklungsprojekte und durch die Zusammenarbeit mit Hochschulen erworben.

Die verschiedenen Sichten auf das Controlling in der Lebensmittelbranche zeigen im Vergleich zu anderen Branchen einige Besonderheiten. Durch das Thema Frische oder Mindesthaltbarkeit sind Lagerauswertungen um zusätzliche Faktoren zu ergänzen. Frische und Mindesthaltbarkeit schränken auch Warenrücknahmen ein und verändern damit das Kostenbild bei Reklamationen. Der starke Druck des LEH verursacht nicht nur schmale Margen, sondern zeigt sich teilweise auch in nicht gerechtfertigtem Reklamationsverhalten.

Da kann es hilfreich sein, den Zentraleinkäufer mit einer übersichtlichen Analyse, die man auf allen mobilen Geräten mitnehmen kann, von Filial-eigenheiten zu überzeugen.

Natürlich können Sie auch die klassischen Warenwirtschafts- und Finanzanalysen mit Qlik durchführen. Wir haben eine Beispielapplikation entwickelt, die Ihnen den ersten Eindruck vermittelt, wie Sie Ihre Kennzahlen und Daten darstellen können.



Diese Applikation ist auf der Basis von Qlik® Sense & QlikView erstellt und wird nach Ihren Bedarf angepasst.

Qlik®: Die wichtigsten Vorteile

- Data Discovery einfach und intuitiv
- Eigene Dashboards im Handumdrehen erstellen
- Zugriff überall, jederzeit über jedes Gerät
- Einbindung verschiedener Datenquellen

Unser erprobtes Roll-Out Konzept für Business Intelligence im Handelscontrolling versetzt Sie schnell in die Lage, Ihre spezifischen Reporting- und Analysebedürfnisse flexibel abzudecken.



foodBI: Kompetenz und die Plattform Qlik®
Self-Service-Datenvisualisierung und Data Discovery
www.foodbi.de



Kontakt
 Berlin: Daniela Sternal
d.sternal@bbo.de
www.bbo.de

Karlsruhe: Marko Förster
marko.foerster@b-i-team.de
www.b-i-team.de